



Soziales Kapital schaffen – das gesellschaftliche Engagement der Deutschen Bank

ESSEN / FRANKFURT AM MAIN, 16. September 2009 - Die Deutsche Bank versteht Corporate Social Responsibility (CSR) als Investition in die Gesellschaft und damit auch in die gemeinsame Zukunft. Ziel ihres Handelns als verantwortungsbewusster Unternehmensbürger ist es, soziales Kapital zu schaffen.

Auf fünf Handlungsfeldern bringt die Deutsche Bank ihre Kernkompetenzen wirksam zum Einsatz, um damit Hebelkräfte freizusetzen:

Nachhaltigkeit: Der verantwortungsvolle Umgang mit den Mitarbeitern, Kunden, Aktionären, mit Gesellschaft und Umwelt ist integraler Bestandteil aller Aktivitäten der Deutschen Bank – im Kerngeschäft und darüber hinaus.

Corporate Volunteering: Immer mehr Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Bank leben soziale Verantwortung vor, indem sie sich – mit Unterstützung der Bank – persönlich engagieren.

Soziales: Die Deutsche Bank eröffnet Menschen und Gemeinschaften Chancen, Arbeitslosigkeit und Armut zu überwinden und ihre Zukunft selbst zu gestalten.

Kunst: Kreativität und Inspiration erweitern den Blick der Bank für innovative Lösungswege; deshalb unterstützt die Deutsche Bank junge Nachwuchskünstler und engagiert sich für Kunst.

Unter dem Motto „Art works“ eröffnet die Deutsche Bank außerdem einem großen Publikum in Ausstellungen und durch Kooperationen den Zugang zu zeitgenössischer Kunst – weltweit und seit 30 Jahren.

Bildung: Die Deutsche Bank fördert Talente quer durch alle Disziplinen – als eine der wichtigsten Ressourcen für Wachstum und Fortschritt.

Im letzten Jahr hat sich die Deutsche Bank weltweit in 72 Ländern mit über € 80 Mio auf diesen fünf Handlungsfeldern für die Gesellschaft engagiert. Fast die Hälfte davon entfiel auf den Heimatmarkt Deutschland. Weltweit hat die Bank 2008 rund 100.000 Jugendlichen die Teilnahme an Bildungsprojekten ermöglicht.

Das Projekt *Collection Tours* ist als Teil des gesellschaftlichen Engagements der Deutschen Bank entwickelt worden. Die Bank fördert sowohl den hochbegabten Nachwuchs als auch junge Menschen, die aus unterschiedlichsten Gründen einen erschwerten Zugang zu (kultureller) Bildung haben.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Deutsche Bank
Dr. Klaus Winker
Tel. 069-910 32249
klaus.winker@db.com

Über die Deutsche Bank

Die Deutsche Bank ist eine weltweit führende Investmentbank mit einem starken und erfolgreichen Privatkundengeschäft sowie sich gegenseitig verstärkenden Geschäftsfeldern. Führend in Deutschland und Europa, wächst die Bank verstärkt in Nordamerika, Asien und anderen Wachstumsmärkten. Mit 78.896 Mitarbeitern in 72 Ländern bietet die Deutsche Bank weltweit einen umfassenden Service. Ziel der Bank ist es, der global führende Anbieter von Finanzlösungen für anspruchsvolle Kunden zu sein und damit nachhaltig Mehrwert für Aktionäre und Mitarbeiter zu schaffen.

www.deutsche-bank.de