

Kultur Ruhr GmbH – Neue Programmsäule: Künste im urbanen Raum

Die Kultur Ruhr GmbH zeichnet sich durch die Produktion und Vermittlung zeitgenössischer Kultur in der Metropole Ruhr aus. Die Ruhrtriennale ist Kernbereich der Gesellschaft, darüber hinaus sind ihr das ChorWerk Ruhr und die Tanzlandschaft Ruhr angegliedert.

Mit der Einrichtung einer vierten Programmsäule knüpft die Kultur Ruhr GmbH an die Schlüsselerfahrungen der Kulturhauptstadt RUHR.2010 an und übernimmt von ihr den Aufgabenbereich „Künste im urbanen Raum“. Für jede Säule der Kultur Ruhr GmbH wird in einem 3-jährigen Turnus ein eigener künstlerischer Leiter bestellt. Somit erhält jeder Bereich eine inhaltliche Eigenständigkeit, die auch nach außen sichtbar wird.

Der Bereich „Künste im urbanen Raum“ wird als eigenständige Organisationseinheit bei der Kultur Ruhr GmbH am Standort Gelsenkirchen eingerichtet. Die Entscheidung über die Bestellung der künstlerischen Leitung ist nach Abschluss eines öffentlichen Ausschreibungsverfahrens im Dezember 2011 geplant. Die künstlerische Leitung entwickelt und steuert in Zusammenarbeit mit bestehenden Kultureinrichtungen der Region überregional strahlende Exzellenzprojekte. Diese Projekte und die damit einhergehende Netzwerkarbeit tragen zum Profil der Kulturmetropole Ruhr bei. Im Sinne des Evaluationsberichtes der Kulturhauptstadt „Mit Kultur zur Metropole“ wird der Schwerpunkt der Arbeit insbesondere in der Entwicklung von neuen Netzwerkprojek-

ten liegen und nicht in der Wiederholung von Formaten. Zudem übernimmt sie das Special Interest Marketing für diese Aufgabe. Gemeinsam mit der Ruhr Tourismus GmbH und dem Regionalverband Ruhr wird sichergestellt, dass Synergien ausgeschöpft werden und die Kulturmetropole effizient und effektiv vermarktet wird.

Zur Erfüllung dieser Aufgabe wird ein kleines Team von vier Mitarbeiter/innen beschäftigt. Dem Team wird eine künstlerische Leitung vorstehen, die zusammen mit der Geschäftsführung der Kultur Ruhr GmbH die Geschäfte der vierten Säule steuert – in künstlerischen Fragen jedoch autonom ist. Verwaltungsarbeiten werden vom Stammpersonal der Kultur Ruhr GmbH geleistet.

Der künstlerischen Leitung und der Geschäftsführung der Kultur Ruhr GmbH zur Seite steht ein repräsentativer und arbeitsfähiger Projektbeirat, der durch das Kulturministerium des Landes NRW und den RVR bestellt wird. Dieser gibt Anregungen und Impulse zu den Projekten, die von der künstlerischen Leitung entwickelt werden.

Die Ruhrtriennale nimmt auch zukünftig den größten Anteil am Umsatz der GmbH ein und ist wichtigster Imageträger der Kultur Ruhr GmbH. Ihr Intendant, Heiner Goebbels für die Spielzeiten 2012–2014, ist gleichzeitig einer der

Geschäftsführer der gesamten GmbH. Jede weitere Säule trägt zur Ruhrtriennale in Form von Programmbeiträgen bei.

Für das gesamte Nachhaltigkeitspaket werden von Land NRW und RVR insgesamt 4,8 Mio. Euro zur Verfügung gestellt, von denen die Kultur Ruhr GmbH 3,1 Mio. Euro zur Finanzierung der genannten Aufgaben im Bereich „Künste im urbanen Raum“ erhält. Dies sind knapp 6% des Budgets, das der RUHR.2010 GmbH für die Organisation des Kulturhauptstadtjahres zur Verfügung stand.

KONTAKT

Kultur Ruhr GmbH
Geschäftsführung

fon +49(0)209.60507.100
mail info@ruhrtriennale.de